

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Daria Chrzanowska

określający m.in. zasady zawierania umów poprzez Sklep, zawierający najważniejsze informacje o Sprzedawcy, Sklepie oraz o prawach Konsumenta

SPIS TREŚCI

- § 1 Definicje
 - § 2 Kontakt ze Sprzedawcą
 - § 3 Wymogi techniczne
 - § 4 Zakupy w Sklepie
 - § 5 Płatności
 - § 6 Realizacja zamówienia
 - § 7 Prawo odstąpienia od umowy
 - § 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy
 - § 9 Reklamacje
 - § 10 Dane osobowe
 - § 11 Zastrzeżenia
 - **Załącznik nr 1:** Wzór formularza odstąpienia od umowy
-

§ 1 DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Konto – uregulowana odrębnym regulaminem nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa świadczona drogą elektroniczną), dzięki której każdy podmiot korzystający ze Sklepu może założyć w Sklepie swoje indywidualne konto.

Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie.

Kupujący uprzywilejowany – Kupujący, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.

Przedsiębiorca uprzywilejowany – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep – sklep internetowy **Daria Chrzanowska** prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem: <https://www.fitnessfreakmama.com>.

Sprzedawca – **DARIA CHRZANOWSKA**, przedsiębiorca prowadzący działalność

gospodarczą pod firmą **Daria Chrzanowska**, wpisany do CEIDG, NIP 8222373094, REGON 381772300, ul. Klonowa 21A/10, 05-300 Mińsk Mazowiecki.

Treści cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Postanowienia Regulaminu dotyczące produktów mają zastosowanie zarówno do rzeczy ruchomych (towarów), jak i Treści cyfrowych.

§ 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

Adres pocztowy: ul. Klonowa 21A/10, 05-300 Mińsk Mazowiecki

Adres e-mail: dariaachrzanowska@gmail.com

Telefon: +48 731 703 622

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.
 2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.
-

§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE

1. Ceny produktów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za produkt.
 2. Na całkowitą cenę zamówienia składają się:
 - cena za produkt,
 - koszty dostawy (jeśli mają zastosowanie).
 3. Wybrany produkt należy dodać do koszyka w Sklepie.
 4. Następnie Kupujący wybiera sposób dostawy oraz metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie, a także podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia.
 5. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
 6. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
 7. W celu dokonywania zakupów w Sklepie należy zarejestrować się, zakładając Konto.
-

§ 5 PŁATNOŚCI

1. Za zamówienie można zapłacić:
 - a. zwykłym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - b. kartą płatniczą (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro),
 - c. gotówką przy odbiorze osobistym.
 2. W przypadku wyboru płatności z góry, należy jej dokonać w terminie **7 dni roboczych** od złożenia zamówienia.
 3. W przypadku metod płatności wymagających podania danych bezpośrednio po złożeniu zamówienia, opłacenie zamówienia możliwe jest wyłącznie od razu po jego złożeniu.
 4. Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę (może wycofać akceptację).
-

§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia wynosi **5 dni roboczych**.
 2. Przy wyborze płatności z góry realizacja następuje po zaksięgowaniu płatności.
 3. Dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 4. Produkty dostarczane są:
 - o firmą kurierską,
 - o Poczta Polska,
 - o do paczkomatów InPost,
 - o drogą elektroniczną (Treści cyfrowe).
 5. Odbiór osobisty możliwy jest w siedzibie firmy w godzinach otwarcia.
 6. Towar będzie gotowy do odbioru w terminie realizacji zamówienia.
-

§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy w terminie **14 dni** bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem § 8.
2. Termin liczy się od:
 - a. objęcia towaru w posiadanie,
 - b. otrzymania ostatniej części zamówienia (przy dostawie w partiach),
 - c. dnia zawarcia umowy – w przypadku Treści cyfrowych.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Kupujący musi poinformować Sprzedawcę (dane w § 2) poprzez jednoznaczne oświadczenie (np. e-mail, list).
4. Można skorzystać z formularza odstąpienia od umowy (załącznik nr 1), ale nie jest to obowiązkowe.
5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Skutki odstąpienia:

6. Sprzedawca zwraca wszystkie płatności (w tym koszt dostawy – z wyjątkiem kosztów dodatkowych wynikających z wyboru droższej formy dostawy) nie później niż w 14 dni od otrzymania informacji o odstąpieniu.

7. Zwrot następuje w takiej samej formie płatności, jakiej użył Kupujący, chyba że wyraził zgodę na inną.
 8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem do czasu otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 9. Towar należy odesłać nie później niż w 14 dni od poinformowania o odstąpieniu.
 10. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu.
 11. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w inny sposób niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
-

§ 8 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia nie przysługuje m.in. w przypadku:

- towaru wyprodukowanego według specyfikacji Kupującego,
 - towaru szybko psującego się,
 - towaru w zabezpieczonym opakowaniu, którego nie można zwrócić po otwarciu,
 - treści cyfrowych dostarczanych za zgodą Kupującego po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia,
 - nagrań audio/wideo w zabezpieczonym opakowaniu po jego otwarciu,
 - dzienników, periodyków lub czasopism (poza prenumeratą).
-

§ 9 REKLAMACJE

I. Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta.
2. Reklamacje można składać pocztą lub e-mailem (dane w § 2).
3. Jeżeli produkt ma gwarancję, informacje o niej znajdują się w Sklepie.
4. Reklamacje dotyczące działania Sklepu należy kierować na e-mail (§ 2).
5. Sprzedawca odpowiada w terminie **14 dni**.

II. Kupujący uprzywilejowani

A. **Towary** – mogą żądać naprawy, wymiany, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy w przypadkach określonych w ustawie. Sprzedawca odbiera towar na swój koszt.

B. **Treści cyfrowe** – mogą żądać doprowadzenia do zgodności z umową, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.

III. Kupujący inni niż uprzywilejowani

Reklamacje zgodnie z Kodeksem cywilnym; przedsiębiorcy muszą zbadać towar i zgłosić wadę niezwłocznie.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych jest Sprzedawca.
 2. Dane przetwarzane są w celu realizacji zamówień, na podstawie umowy, obowiązków prawnych oraz uzasadnionego interesu Sprzedawcy.
 3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia umowy.
 4. Kupującemu przysługuje prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia danych oraz sprzeciwu.
 5. Skargi można składać do Prezesa UODO.
-

§ 11 ZASTRZEŻENIA

1. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
2. Każde zamówienie wymaga osobnej akceptacji Regulaminu.
3. Umowy zawierane są w języku polskim.
4. Spory z Kupującym nieuprzywilejowanym rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Odpowiedzialność wobec Kupującego nieuprzywilejowanego ograniczona jest do wartości zamówienia i 1 roku od zawarcia umowy.
6. **Dołączając do programów online, Kupujący potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.**
7. **W przypadku samodzielnego opuszczenia programu online przez Kupującego, nie ma możliwości ponownego dołączenia tej samej osoby do programu.**
8. **Przed opuszczeniem programu online Kupującemu wyświetlana jest informacja przypominająca o konsekwencjach, w tym o braku możliwości ponownego dołączenia.**