

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FITNESSFREAKMAMA

*Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego, zakupu produktów cyfrowych, programów online, subskrypcji, pakietów oraz produktów fizycznych dostępnych na stronie <https://fitnessfreakmama.com>.*

## § 1 DEFINICJE

1. Sprzedawca / Usługodawca – Daria Chrzanowska, prowadząca działalność gospodarczą, NIP 8222373094, REGON 381772300, adres: ul. Australijska 7A/3, 81-116 Gdynia.
2. Sklep – sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://fitnessfreakmama.com>.
3. Kupujący / Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Treści cyfrowe – wszystkie materiały cyfrowe dostępne w Sklepie, w szczególności programy treningowe, materiały wideo, pliki PDF, plany treningowe, jadłospisy, subskrypcje, pakiety i inne materiały udostępniane elektronicznie.
6. Produkt fizyczny – towar materialny oferowany w Sklepie i wysyłany na adres wskazany przez Kupującego.
7. Konto – indywidualny profil Kupującego na platformie, do którego przypisywane są zakupione dostępy.
8. Grupa / Społeczność – grupa wsparcia, czat, forum lub inna przestrzeń komunikacji związana z programami lub usługami Sprzedawcy.

## § 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Adres e-mail: [fitnessfreakmama@gmail.com](mailto:fitnessfreakmama@gmail.com).
2. Numer telefonu: +48 731 703 622.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy również za pośrednictwem formularza kontaktowego lub czatu dostępnego na stronie Sklepu, jeżeli taka forma kontaktu jest aktualnie udostępniona.

## § 3 ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ I PŁATNOŚCI

1. Zamówienia można składać przez całą dobę za pośrednictwem Sklepu.
2. Kupujący jest zobowiązany podać prawidłowe, kompletne i aktualne dane niezbędne do realizacji zamówienia.

3. Złożenie zamówienia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz obowiązek zapłaty ceny wskazanej w podsumowaniu zamówienia.
4. Płatność za zamówienie odbywa się za pomocą metod płatności udostępnionych w Sklepie.
5. Umowa zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności lub potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca może anulować zamówienie w przypadku braku płatności, podania nieprawidłowych danych lub braku możliwości realizacji zamówienia. W przypadku wcześniejszego opłacenia zamówienia środki zostaną zwrócone przy użyciu tej samej metody płatności, chyba że Kupujący wyrazi zgodę na inną formę zwrotu.

## **§ 4 REALIZACJA ZAMÓWIENIA I DOSTĘP**

1. Produkty cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną.
2. Produkty cyfrowe są udostępniane Kupującemu w terminie do 48 godzin od momentu zaksięgowania płatności.
3. Produkty fizyczne są wysyłane w terminie do 5 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności.
4. W przypadku zamówienia obejmującego jednocześnie produkty cyfrowe i produkty fizyczne każdy z nich realizowany jest zgodnie z właściwym terminem wskazanym powyżej.
5. Dostęp do Treści cyfrowych może być przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail, Konta Kupującego, platformy szkoleniowej, linku dostępowego lub innego systemu wskazanego przez Sprzedawcę.
6. Zakupione dostępny przypisane są indywidualnie do Konta Kupującego i nie mogą być przekazywane, odsprzedawane, kopiowane ani udostępniane osobom trzecim.
7. Kupujący odpowiada za zachowanie poufności danych logowania do swojego Konta.
8. W przypadku podejrzenia nieuprawnionego udostępniania Konta, materiałów lub dostępu Sprzedawca ma prawo czasowo zablokować dostęp do czasu wyjaśnienia sprawy.
9. Zakupionych programów, subskrypcji oraz pakietów nie można wymieniać na inne produkty dostępne w Sklepie, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę.
10. Dostęp do grup wsparcia, czatów lub społeczności powiązanych z programami nie jest obowiązkowy i stanowi dodatkową możliwość kontaktu pomiędzy uczestnikami.

## **§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, z wyjątkiem przypadków określonych w obowiązujących przepisach prawa.
2. W przypadku Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia od umowy wygasa z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia, jeżeli nastąpiło to za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Wyrażając zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Kupujący przyjmuje do wiadomości, że po uzyskaniu dostępu do Treści cyfrowych traci prawo odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.

4. W przypadku Produktów fizycznych odstąpienie od umowy odbywa się na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
5. Aby odstąpić od umowy, Konsument powinien przesłać jednoznaczne oświadczenie na adres e-mail: [fitnessfreakmama@gmail.com](mailto:fitnessfreakmama@gmail.com).
6. **Zwracany Produkt fizyczny powinien zostać odesłany w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres: ul. Australijska 7A/3, 81-116 Gdynia.**
7. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu fizycznego, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.

## **§ 6 ZASADY KORZYSTANIA Z GRUP I SPOŁECZNOŚCI**

1. Grupy, czaty oraz społeczności prowadzone przez Sprzedawcę służą wzajemnemu wsparciu, motywacji, wymianie doświadczeń oraz budowaniu bezpiecznej społeczności uczestników programów.
2. Uczestnik zobowiązuje się do publikowania treści zgodnych z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami wzajemnego szacunku.
3. Zabrania się publikowania treści nieprawdziwych, nierzetelnych lub wprowadzających innych uczestników w błąd.
4. Zabrania się rozpowszechniania nieprawdziwych informacji, pomówień, insynuacji lub innych treści mogących szkodzić dobremu imieniu, renomie, działalności albo wizerunkowi firmy, marki Fitnessfreakmama, Sprzedawcy, programów lub społeczności.
5. Zabrania się publikowania treści obraźliwych, zniesławiających, pomawiających, agresywnych, dyskryminujących, naruszających dobra osobiste innych osób albo ujawniających ich dane bez zgody.
6. Zabrania się wprowadzania innych uczestników w błąd co do działania programów, zasad dostępu, realizacji zamówień, płatności, funkcjonowania platformy lub sposobu świadczenia usług przez Sprzedawcę.
7. Zabrania się publikowania informacji sugerujących nieprawidłowe działanie platformy, programu lub usługi bez wcześniejszego zgłoszenia problemu Sprzedawcy i umożliwienia mu weryfikacji oraz rozwiązania problemu.
8. W przypadku problemów technicznych związanych z działaniem platformy, odtwarzaniem materiałów, logowaniem lub dostępem do programów Kupujący powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą poprzez wiadomość e-mail, formularz kontaktowy lub dostępny chat.
9. Zabrania się reklamowania konkurencyjnych produktów, usług, profili lub ofert bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
10. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym paragrafie Sprzedawca ma prawo:
  - a) usunąć post, komentarz lub inną treść,
  - b) udzielić uczestnikowi ostrzeżenia,
  - c) czasowo lub trwale usunąć uczestnika z grupy lub społeczności,
  - d) zablokować dostęp do grupy, społeczności lub usług dodatkowych,
  - e) w przypadku rażącego lub powtarzającego się naruszenia zablokować dostęp do programów, subskrypcji lub pakietów, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa,
  - f) podjąć odpowiednie kroki prawne w przypadku naruszenia dóbr osobistych, dobrego imienia, renomy firmy lub działania na szkodę Sprzedawcy.

11. Sprzedawca może moderować grupy i społeczności w celu zapewnienia bezpieczeństwa, porządku oraz zgodności publikowanych treści z Regulaminem.

## **§ 7 PRAWA AUTORSKIE I ZAKAZ UDOSTĘPNIANIA**

1. Wszystkie Treści cyfrowe, materiały wideo, pliki, zdjęcia, grafiki, plany, jadłospisy, opisy, nazwy programów oraz pozostałe materiały udostępniane przez Sprzedawcę są chronione prawem autorskim.

2. Kupujący otrzymuje niewyłączną, niezbywalną licencję na korzystanie z zakupionych materiałów wyłącznie na własny użytek.

3. Zabronione jest kopiowanie, nagrywanie, rozpowszechnianie, odsprzedawanie, udostępnianie, publikowanie, przysyłanie osobom trzecim lub wykorzystywanie materiałów w celach komercyjnych bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

4. Naruszenie praw autorskich może skutkować zablokowaniem dostępu oraz podjęciem odpowiednich działań prawnych.

## **§ 8 ZASADY KORZYSTANIA Z PROGRAMÓW TRENINGOWYCH I MATERIAŁÓW**

1. Programy, treningi, plany, jadłospisy i materiały edukacyjne mają charakter informacyjny i wspierający oraz nie zastępują indywidualnej porady lekarza, fizjoterapeuty, dietetyka lub innego specjalisty.

2. Kupujący powinien dostosować intensywność ćwiczeń do swojego stanu zdrowia, sprawności i możliwości.

3. Przed rozpoczęciem programu, szczególnie w przypadku chorób przewlekłych, urazów, ciąży, okresu poporodowego, przepuklin, dolegliwości bólowych lub innych problemów zdrowotnych, zaleca się konsultację z lekarzem lub odpowiednim specjalistą.

4. Kupujący powinien przerwać ćwiczenia w przypadku wystąpienia bólu, zawrotów głowy, duszności, omdlenia lub innych niepokojących objawów i skonsultować się ze specjalistą.

5. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia konkretnych rezultatów, ponieważ efekty zależą między innymi od indywidualnych predyspozycji, stanu zdrowia, regularności, sposobu wykonywania ćwiczeń, stylu życia i sposobu odżywiania.

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu, Treści cyfrowych, Produktów fizycznych, płatności, działania platformy lub realizacji zamówienia należy składać drogą elektroniczną na adres: [fitnessfreakmama@gmail.com](mailto:fitnessfreakmama@gmail.com).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko Kupującego,
- b) adres e-mail użyty podczas zakupu,
- c) numer zamówienia, jeżeli został nadany,

- d) opis problemu,
- e) datę wystąpienia problemu,
- f) żądanie Kupującego, jeżeli dotyczy.

3. Sprzedawca może poprosić o dodatkowe informacje lub materiały niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności zrzuty ekranu, potwierdzenie płatności lub opis używanego urządzenia.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Kupujący zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

6. Jeżeli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca zastosuje rozwiązanie odpowiednie do rodzaju problemu, w szczególności usunie usterkę, przywróci dostęp, ponownie udostępni materiał, wymieni Produkt fizyczny, obniży cenę albo dokona zwrotu środków, jeżeli będzie to wynikało z przepisów prawa lub charakteru reklamacji.

## **§ 10 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Kupujących przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

3. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji zamówień, obsługi Konta, realizacji płatności, rozpatrywania reklamacji, kontaktu z Kupującym oraz wykonania obowiązków prawnych Sprzedawcy.

## **§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ I WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Do korzystania ze Sklepu i Treści cyfrowych niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz oprogramowanie umożliwiające odtwarzanie lub otwieranie udostępnionych plików.

2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z urządzenia, oprogramowania, połączenia internetowego lub konfiguracji po stronie Kupującego, chyba że problem leży po stronie Sprzedawcy.

3. Sprzedawca może dokonywać przerw technicznych koniecznych do aktualizacji, konserwacji lub zabezpieczenia platformy, starając się ograniczyć ich czas do niezbędnego minimum.

4. Kupujący nie może podejmować działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu, platformy, Kont innych użytkowników lub systemów informatycznych Sprzedawcy.

## **§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, metod płatności, sposobu dostarczania produktów, funkcjonalności Sklepu lub zakresu usług.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Kupujących przed wejściem zmian w życie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
5. Ewentualne spory będą rozstrzygane zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
6. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie internetowej.